

富士急の SNS 映えスポットは 100 か所以上 富士急ハイランドフォトスポットマップ公開



富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）では、日本最大級の SNS 映え観光情報サイト「Snaplace」を運営する合同会社 SNAPLACE（本社：東京都品川区 代表：柘島恵里香）と組み、100 か所以上ある園内の SNS 映えするフォトスポットをまとめたマップを、平成 29 年 9 月 28 日（木）より公開いたします。（フォトスポットマップ URL <https://snaplace.jp/fujiqphoto/>）

このマップには、Snaplace が SNS 映えすると認定したフォトスポット 105 か所が網羅されており、トーマスランド内 12 か所を含む富士急ハイランド園内の 77 か所と、隣接するリサとガスパール タウンから 28 か所が選定されています。既に SNS 上で多くの写真が投稿されているメジャーなスポットから、知る人ぞ知る爆笑必至の隠れスポットまで、このマップを見れば、沢山の写真を撮りたくなること間違いありません。

なお、フォトスポットは“インスタ映えするフォトジェニックなスポット”と“ツイッター映えする笑えるスポット”に分かれており、撮りたい写真のテイストに合わせてそれぞれ一覧から探すこともできます。また、各フォトスポットでどのように撮影すれば良いかのワンポイントアドバイスもついているので、誰でも簡単に SNS 映えする写真を撮ることができます。



インスタ映えする園内レストランの壁面

今後“SNS 映え”に力を入れていく富士急ハイランドにぜひご注目ください。
【サービス概要】



■名 称：富士急ハイランドフォトスポットマップ

<https://snaplace.jp/fujiqphoto/>

■公 開 日：平成 29 年 9 月 28 日（木）



Snaplace が選ぶインスタ映え・ツイッター映えフォトスポットの TOP10 はこちら

<https://snaplace.jp/fujiqphotospots/>

【Snaplace（スナップレイス）とは】

Snaplace（<https://snaplace.jp/>）とは、あらゆる SNS 投稿を独自のシステムで分析し、SNS 映え度合いが高いと想定される国内外の約 5,000 スポットを地図上に表示する月間 PV 数 100 万超の人気サービス。フォトジェニックなスポット、笑い・ネタな珍スポットなど、観光ガイドでは紹介されない、知る人ぞ知るニッチなスポットもカンタンに探すことができる。また、スポット毎に、Instagram や Twitter 等の投稿を一覧し、口コミを確認できる。各スポットは、おしゃれ（Cool!）、ネタ（Haha!）、定番（Basic）の 3 種類に色分けされ、地図上に表示されている。

【富士急ハイランド営業データ】

■営業時間 平日 9:00～17:00 土休日 9:00～18:00

※季節により異なります。詳しくはWEBサイトをご覧ください。

■休 園 日 9月、10月は無休

■料 金 入 園 料：おとな（中学生以上）1,500 円／子ども（3 才～小学生）900 円
フリーパス：おとな（大学生）5,700 円、中高生 5,200 円、子ども 4,300 円

■交 通 車 / 新宿から中央自動車道で約 80 分、河口湖 IC に隣接

東京から東名高速道路・御殿場 IC、東富士五湖道路経由で約 90 分

バス / 新宿から高速バスで約 100 分、富士急ハイランド下車

東京駅から高速バスで約 110 分、富士急ハイランド下車

※首都圏の他、名古屋、関西等、30ヶ所以上から直通バス運行中

電車 / JR 中央本線大月駅で富士急行線に乗換富士急ハイランド駅下車

大月駅から約 50 分

■お問合せ 山梨県富士吉田市新西原 5-6-1

TEL：0555-23-2111 <http://www.fujiq.jp/>