

富士山エリアを完全ガイドするウェブサイト「フジヤマ NAVI」 「富士山を世界遺産に!!応援プロジェクト」をスタート 第 1 弾は、富士登山の経験者に聞いた意識調査 第 2 弾は、楽しみながら富士山の魅力が分かるクイズキャンペーン

富士急行株式会社（本社：山梨県富士吉田市、社長：堀内光一郎）が運営する“富士山エリアを完全ガイドするウェブサイト”「フジヤマ NAVI」は、2012 年 8 月 29 日より「富士山を世界遺産に!!応援プロジェクト」を開始します。

「富士山を世界遺産に!!応援プロジェクト」は、“富士山が 2013 年夏の世界文化遺産登録を目指していること”をより多くの人に知ってもらうことで、登録された時の喜びをより大きなものとし、その喜びで日本を元気にすることを目指した活動です。

活動の第 1 弾として、実際に富士登山をした人に“登ったきっかけ”などを聞く「富士登山に関する意識調査」を実施しました。

調査概要

- ◆調査名： 「富士登山に関する意識調査」
- ◆調査期間： 2012年7月27日（金）～7月30日（月）
- ◆調査対象者： 全国の 20 代～60 代の富士登山の経験がある男女 計 302 名
- ◆調査方法： インターネットによるアンケート調査

その結果、主に次のような“富士登山の魅力”を裏付ける結果が明らかとなりました。

- 富士登山のきっかけ、最も多いのは「友人・知人などに誘われたから」(32.1%)と“受け身な姿勢”
- その一方で、半数以上が「達成感・充実感」を得られたと回答
- そして、約7割が「もう一度登りたい」と回答

詳細な調査結果は 2P 以降をご確認ください

第 2 弾では、そのような“富士山の魅力”、さらには“世界遺産登録を目指す活動”を、より多くの人に知ってもらうために、Web サイト「ORICON STYLE」協力のもと、楽しみながら富士山の魅力が分かる「クイズキャンペーン」(本日 2012 年 8 月 29 日～9 月 30 日)を展開します。

当社では、今後も積極的に、富士山の世界遺産登録を盛り上げる活動を展開する予定です。

URL : <http://www.oricon.co.jp/entertainment/special/2012/fujiyama/index.html>

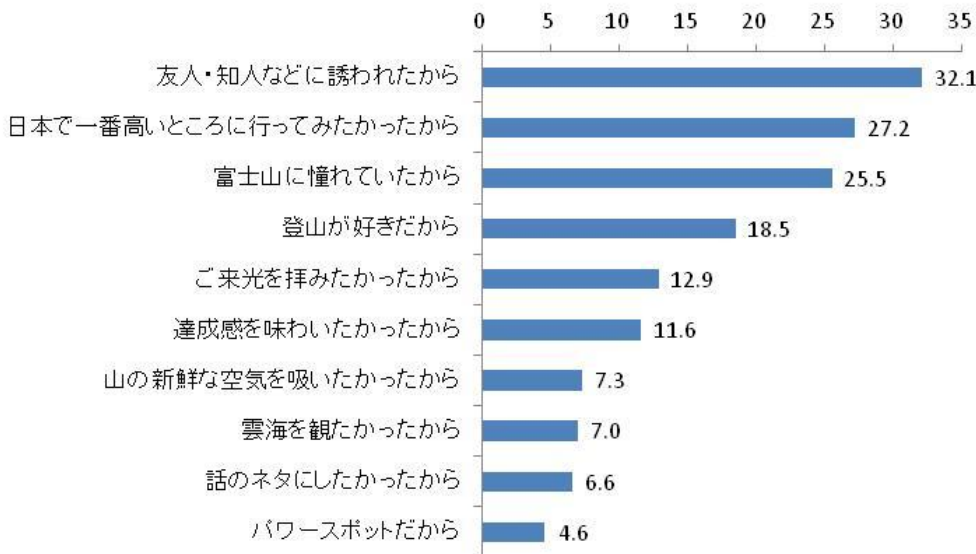


各調査結果について

■ 富士登山のきっかけ、最も多いのは「友人・知人などに誘われたから」(32.1%)と“受け身な姿勢”

まず初めに、富士登山のきっかけ・動機を尋ねたところ、【グラフ①】の結果となりました。最も多かったのは「友人・知人などに誘われたから」で32.1%。約1/3の人が、やや受け身な姿勢で富士登山に臨んでいるようです。次いで「日本で一番高いところに行ってみたかったから」で27.2%、「富士山に憧れていたから」で25.5%と、“日本一の山”に対する特別な想いも、きっかけとしては多いことが分かりました。

【グラフ①】 富士山に登ろうと思ったきっかけは何ですか？（複数回答／n=302／単位：％）



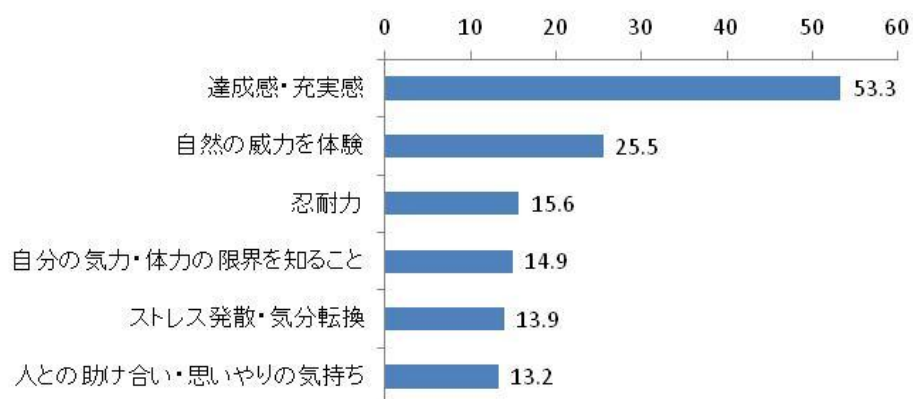
■ その一方で、半数以上が「達成感・充実感」を得られたと回答

富士登山の経験者に、登って得られたものを尋ねると、【グラフ②】の結果となりました。

最も多かったのは「達成感・充実感」で 53.3%となり、2位の「自然の威力を体験」(25.5%)の約2倍の解答がありました。同時に「富士山に登って良かったと感じること」を自由回答で尋ねると、「辛かったけど、達成感は半端ではなかった」(20代女性)、「今までの人生で味わったことのない、何ともいえない達成感を得られた」(30代男性)、「努力のあとに得られた充実感は何物にも代えがたい」(40代男性)など、日常生活では得ることができないレベルの高い達成感を体験したという声が多く挙がりました。

また、「友人と一緒に登って、かけがえのない時間が得られた」(30代女性)、「家族との絆が深まった」(30代女性)など、同じ目標を達成し感動を共有することにより、一緒に挑戦した家族・友人との絆が深まった人も多いようです。

【グラフ②】 富士山に登って得られたものは何ですか？（複数回答／n=302／単位：％）

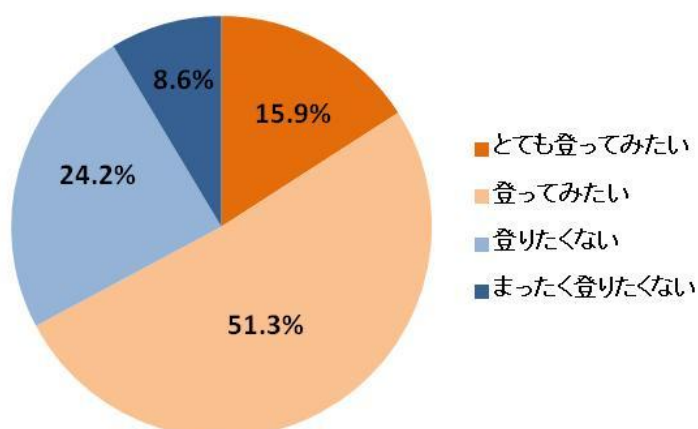


■ そして、約7割が「もう一度登りたい」と回答

最後に、もう一度富士山に登りたいか否かについて尋ねると、7割近い人が「また登りたい」（とても登ってみたい15.9%、登ってみたい51.3%）と回答しています。【グラフ③】

「今後も富士山に登りたい理由」としては、「またあの気分を味わってみたい」（20代女性）、「達成感をまた味わいたい」（60代男性）、「今度は子どもに見せてあげたい」（20代女性）、「息子にもこの感動を！」（50代男性）など、自分自身が得た感動をもう一度味わいたいという想いに加え、子どもをはじめとする身近な人とその想いを共有したいという声が多くありました。

【グラフ③】 もう一度富士山に登りたいですか？（単一回答／n=302／単位：％）



富士登山の魅力とは、「日本一の山という特別な場所での非日常的な感動体験」と、そこからつながる「人間関係・絆の強化」と言えそうです。

■ フジヤマ NAVI とは

1. サイト名 「フジヤマNAVI」
2. URL <http://www.fujiyama-navi.jp>
3. 開設日 平成24年6月27日
4. 概要 「富士山エリアを完全ガイド」がコンセプトの富士山情報サイトです。富士山エリアに来訪する方や富士山のことが好きな方などの多様なニーズに合致するため、「遊ぶ」「食べる」「泊まる」「イベント」といった基本情報や、季節に合わせた特集記事などを掲載しています。また、掲載情報と連動した旅行ツアーや着地型観光商品の販売なども行なっています。

